

# 卷宗 Wallpaper\* CHINA EDITION

世界设计者 2019年4月刊



THE DESIGN ISSUE

洞洞设计 GLOBAL INTERIORS HOLE PUNCH 洞洞设计

CN51-1737/G0  
ISSN 1005-4669  
9 771005 466191

定价：人民币50元 港币60元



虽然顶着一个法语名字，但即使是设计界的业余爱好者也能嗅出Visionnaire难以掩饰的意大利气质：他们对大理石材质近乎炫耀式发挥淋漓尽致地展现了意大利人对未来充满自信的张扬。正值庆祝母公司IPE集团的60周年纪念，在今年的米兰国际家具展上，刚满15岁的Visionnaire品牌一边回忆往昔，一边向自己抛出了“Decàlogo（十大金律）”，勾勒出已不可推迟的未来。

1961年，博洛尼亚的Cavalli家族三兄弟带着刚刚成立两年的IPE品牌赶赴了有史以来的第一届米兰国际家具展，雕塑家Rito Valla为其设计的Mercury扶手椅在展会上初次展现光芒，它以一种全新的形式将艺术和设计领域相结合，走在时代的前沿。30多年后，正值孟菲斯的激流刚刚平静，摩登流线风格悄然复苏，设计师Roberto Lazzeroni又创造出了和那个年代同样精彩的Streamlined系列——无论是Round Trip圆形床还是Little Sister单椅，Streamlined系列的产品不拘泥于单纯的家具设计，而是重新定义了家中各个分区的格局和设计。在这一原则下，卧室、餐厅和客厅等区域的设计经历了彻底地革新和重组，家具的生产流程也随着新概念的诞生而出现了显著的变化。2004年，人们在维罗纳（Verona）举办的Abitare il Tempo家居展上首次认识了IPE家族的新成员Visionnaire，从单体家具的细腻处理到它在环境维度上的投影，这个全新的品牌成功地界定了自己的区间——奢华的宫殿。佐证就是在意大利博洛尼亚的San Damiano教堂旧址开幕的第一家Visionnaire旗舰店，这个建筑也是历史遗迹Palazzo Zambecari王宫的其中一部分，经过精心修复的教堂房间让原有的装饰元素熠熠生辉，教堂顶部的圆顶、半圆形殿和侧面的过道营造出一个巨大的中央空间，古老的宫殿与新哥特风格的家具在这里彼此欣赏着各自的美感。

不过，我们庆幸Visionnaire没有止步于奢，在2019年的米兰国际家具展上，人们看见了Visionnaire已投入了更加雄心勃勃的旅程，中国香港的设计师梁志天于2015年为Visionnaire创作了一套名为Nature's Jewel Box的胶囊系列家具，并于今年再次与Visionnaire合作，推出全新的Jet Plane办公桌椅系列，这套桌椅的航空感线条

对页：位于意大利博洛尼亚的Visionnaire旗舰店中，从下向上拍摄的巨大的水晶吊灯。

## THE NEW COLLECTION

SALONE DEL MOBILE 2019



ALPHA吊灯

Giuseppe Viganò设计



JASON餐桌

Roberto Lazzeroni设计



CAMDEN扶手椅

Mauro Lipparini设计



MARTY小桌

Marco Piva设计



JET PLANE桌

Steve Leung设计

**Visionnaire 喜欢复杂性，它通过深入地探索和研究，审视彼此相距甚远的世界，将多种艺术形式与积极的自身快感和梦想的维度相结合，通过渐进的形式解读当代世界。**

让人想到全球开展太空竞赛的1960年代抑或不远的未来，咖啡色大理石在这里不再与华贵有关，而更像是一种对星球表面的想象，金属的桌腿和流线型的轮廓在动与静之间对抗。

同样迫不及待“飞向未来”的还有Alessandro La Spada设计的户外家具Freddie桌，这款桌子自亮相于2018年的Kerwan桌进化而来，它融合了多种令人意想不到的几何形态，水泥制成的桌面装饰着嵌有黄铜的星尘饰面，纤薄而优雅的造型之下，一面凹一面凸的底座，互相反射出冷峻的光泽。

Visionnaire也给意大利古老的城市笼罩上了当代的光环——Armando Bruno和Alberto Torres共同设计了Roma-Firenze-Milano系列吊灯，这组灯具灵感来自于古老城市的标志性建筑：罗马和佛罗伦萨城市的圆顶，以及米兰的尖顶，大胆的几何形状与本地的大理石相结合，叙述着意大利人的历史和艺术，虽然故事是久远的，但在现代的工艺水平之下，大理石的重量得以减轻，LED照明保持了大理石灯在当代的实用性，这种对历史的致敬也表现在Lazzeroni打造的Jason大理石桌，这张桌子表现了一个微缩的建筑体，带着接近日式的纯净轮廓，绿色、灰色和红色的石纹拼接形成一个涟漪般的视觉效果。

2019年的米兰设计周，Visionnaire推出了一本具有特殊意义的限量版书籍——《DECÀLOGO》，即十大金律。这对一个年轻品牌来说是一个很有胆量的宣言，它在高调地说：“Visionnaire的风格是一种出乎意料的革新，我们有着不受主题限制的表达世界，我们的尝试手法不拘一格。” Visionnaire喜欢复杂性，它通过深入地探索和研究，审视彼此相距甚远的世界，将多种艺术形式与积极的自身快感和梦想的维度相结合，通过渐进的形式解读当代世界。★